

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

(подпись)

«14» января 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и аттестации  
обучающихся по дисциплине  
«Риторика»

По направлению подготовки – 44.03.01 Педагогическое образование  
Профиль подготовки – Начальное образование  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – ОФО – 3 курс (6 семестр); ЗФО – 3 курс (8,9 триместры)

Разработчик  
кандидат филологических наук, доцент,  
профессор кафедры русского языкознания  
и коммуникативных технологий  
И.А. Соболева

Протокол  
от «14» января 2026г. № 6

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «История России» и предназначена для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальные  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| УК-4           | УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;<br>УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках |

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

| Этапы формирования компетенций                                                                                                               | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|
| Тема 1. Риторика общая и частная: основные законы и правила. Неориторика. Профессионально ориентированные риторики. Педагогическая риторика. | УК-4        | Устный опрос                                      |

|                                                                                                                                         |      |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------|
| Тема 2. История и традиции русской риторики. Русский риторический идеал.                                                                | УК-4 | Подготовка мультимедийных презентаций |
| Тема 3. Риторические особенности поведения на семинарском занятии. Научная полемика, диспут, дискуссия. Вопросно-ответная коммуникация. | УК-4 | Контрольная работа (тест)             |
| Тема 4. Специфика публичного риторического поведения. Современные тенденции в публичном риторическом поведении.                         | УК-4 | Выполнение практических заданий       |
| Аттестация                                                                                                                              | УК-4 | Зачёт                                 |

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4            | <p><b>Знать</b> о роли языка в развитии культуры и в становлении личности; виды общения, основные коммуникативные качества речи.</p> <p><b>Уметь</b> ориентироваться в различных коммуникативных ситуациях; реализовывать свои коммуникативные намерения адекватно ситуации и задачам общения, возникающим в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть</b> навыками грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речи</p> |

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид текущей учебной работы                                                    | Количество баллов |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>6 семестр/8,9 триместры</b>                                                |                   |
| Работа на практических занятиях                                               | 20                |
| Глоссарий риторических терминов                                               | 10                |
| Написание рефератов                                                           | 20                |
| Конкурс риторического мастерства (письменный текст, риторическое выступление) | 50                |
| <b>Итого за семестр:</b>                                                      | <b>100</b>        |

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале                                       | Система оценивания зачета |
|---------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Отлично                                     | 90–100             | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые |                           |

|                     |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |
|---------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                     |              | практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному                                                                                                                                                                                                                 | Зачтено    |
| Хорошо              | <b>83–89</b> | <b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному                                                                                |            |
| Хорошо              | <b>75–82</b> | <b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками                                                                   |            |
| Удовлетворительно   | <b>63–74</b> | <b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки                                                                    |            |
| Удовлетворительно   | <b>50–62</b> | <b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному                                                                                                                        |            |
| Неудовлетворительно | <b>21–49</b> | <b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |

|                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|---------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Неудовлетворительно | <b>0–20</b> | <b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий |  |
|---------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

#### **Темы для выступления на конкурсе риторического мастерства:**

1. Скажи мне слово, и я скажу, кто ты.
2. Какова у людей жизнь, такова и речь.
3. Мудрые уста ведут к благополучию.
4. Хочешь узнать человека – заговори с ним.
5. Мы слушаем не речь, а человека, который говорит (Аристотель)
6. Красноречие – это живопись мысли (Блез Паскаль)
7. Кто не умеет говорить, карьеры не сделает (Наполеон)
8. Есть два вида искусства, которые ставят человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство полководца, другое – искусство хорошего оратора (Цицерон)
9. Ясная мысль через ясную речь неизбежно воплощается в ясную форму (Скилеф).
10. Слово – полководец человеческой силы (В.В.Маяковский).

#### **Темы для подготовки мультимедийных презентаций:**

1. Речевая избыточность и недостаточность, тавтология, плеоназм, контаминация.
2. Оратор и аудитория.
3. Монолог, диалог, полилог.
4. Формы существования языка (диалект, просторечие, жаргон, литературный язык).
5. Основные качества речи.
6. Понятие компрессии научного текста. Основные виды компрессии.
7. Личные документы: правила оформления, стандартные выражения.
8. Культура делового общения: умения, необходимые для ведения делового диалога.
9. Понятие полемического спора. Культура спора.
10. Приемы удержания внимания.

#### **Практические задания:**

1. Анализ риторических текстов Гомера, Платона, Цицерона, Демосфена; «Золотого слова Святослава», «Поучения» Вл. Мономаха, «Бесед» Аввакума.
2. Анализ риторических текстов; «Золотого слова Святослава», «Поучения» Вл. Мономаха, «Бесед» Аввакума.
3. Составление терминологического словаря тропов и фигур по классической и новой риторике.

#### **Вопросы для подготовки к зачёту:**

1. Что такое риторика и какова её роль в коммуникации?
2. Каковы основные этапы развития риторики как науки?
3. Кто считается основателем классической риторики?
4. Какие три основные задачи риторики выделял Аристотель?
5. Что такое этос, пафос и логос в риторике?
6. Какова роль аудитории в риторическом процессе?
7. Какие виды речи выделяются в риторике?
8. Что такое риторический канон и из каких этапов он состоит?
9. Какова роль инвенции (изобретения) в риторике?
10. Что такое диспозиция и как она влияет на структуру речи?
11. Что такое риторические фигуры и зачем они используются?
12. Какие виды тропов вы знаете? Приведите примеры.
13. Что такое метафора и как она используется в речи?
14. В чём разница между метафорой и метонимией?
15. Что такое гипербола и как она влияет на восприятие речи?
16. Как работает сравнение как риторический приём?
17. Что такое эпитет и как он используется в речи?
18. Какие виды повторов используются в риторике?
19. Что такое антитеза и как она усиливает аргументацию?
20. Как работает ирония в риторическом тексте?
21. Что такое аргументация и как она связана с риторикой?
22. Какие виды аргументов выделяются в риторике?
23. Что такое логические, эмоциональные и этические аргументы?
24. Как работает принцип «от общего к частному» в аргументации?
25. Что такое софизмы и как их распознать?
26. Какова роль контраргументации в риторике?
27. Что такое топосы и как они используются в речи?
28. Как работает принцип «от частного к общему» в аргументации?
29. Что такое силлогизм и как он используется в риторике?
30. Какова роль примеров и аналогий в аргументации?
31. Что такое стиль речи и как он влияет на восприятие текста?
32. Какие виды стилей речи выделяются в риторике?
33. Какова роль композиции в построении речи?
34. Что такое вступление и какова его роль в речи?
35. Какова роль заключения в риторическом тексте?
36. Что такое нарратив и как он используется в речи?

37. Какова роль паузы в риторическом выступлении?
38. Что такое ритм речи и как он влияет на восприятие?
39. Какова роль интонации в риторическом выступлении?
40. Что такое элокуция и как она связана с выразительностью речи?
41. Как риторика связана с культурой и историей?
42. Как риторика влияет на формирование общественного мнения?
43. Каковы особенности античной риторики?
44. Как риторика развивалась в Средние века?
45. Каковы особенности риторики эпохи Возрождения?
46. Как риторика используется в политической коммуникации?
47. Как риторика связана с пропагандой?
48. Как риторика используется в рекламе?
49. Как риторика влияет на межкультурную коммуникацию?
50. Как риторика используется в искусстве и литературе?
51. Каковы особенности современной риторики?
52. Как цифровые технологии влияют на риторику?
53. Что такое медиариторика и как она работает?
54. Как риторика используется в социальных сетях?
55. Какова роль визуальной риторики в современной коммуникации?
56. Как риторика используется в публичных выступлениях?
57. Как риторика связана с нейролингвистическим программированием?
58. Как риторика используется в деловой коммуникации?
59. Как риторика влияет на формирование имиджа?
60. Как риторика используется в образовании?
61. Какова роль этики в риторике?
62. Что такое манипуляция в риторике и как её избежать?
63. Как риторика связана с ответственностью говорящего?
64. Как риторика может быть использована для манипуляции общественным мнением?
65. Какова роль честности в риторическом выступлении?
66. Как риторика связана с критическим мышлением?
67. Как риторика может быть использована для защиты прав человека?
68. Как риторика связана с толерантностью и уважением к другим точкам зрения?
69. Как риторика может способствовать разрешению конфликтов?
70. Как риторика связана с гуманизмом и гуманитарными ценностями?